



‘સરળ નોંધણી,  
સરળ સુધારણા’

ફોન નંબર : ૦૨૬૧-૨૬૬૫૨૦૦  
ફેક્સ નંબર : ૦૨૬૧-૨૬૬૫૨૬૫  
ઈ-મેઈલ : dydeosurattooffice@gmail.com

કલેક્ટર અને જિલ્લા ચૂંટણી અધિકારીની કચેરી, સુરત  
ચૂંટણી શાખા, પહેલો માળ, બી-બ્લોક, જિલ્લા સેવા સદન-૨, અઠવાલાઈન્સ, સુરત-૩૮૫૦૦૧

નં. ચટણ-૨/રાષ્ટ્રીય મતદાતા દિવસ-૨૦૨૧/કાર્યક્રમ/સુચના/વર્ણી. /૨૦૨૧ તા. ૧૮/૦૧/૨૦૨૧

પ્રતિ,

- (૧) ચીફ નોડલ ઓફિસરશ્રી, (સ્વીપ) અને જિલ્લા શિક્ષણાધિકારીશ્રી, બી-૩, જિલ્લા સેવા સદન-૨, અઠવાલાઈન્સ, સુરત.
- (૨) શ્રી જયેશભાઈ ગાંધી, નોડલ ઓફિસરશ્રી, (સ્વીપ) અને આસી. કમિશનરશ્રી, સુરત મહાનગર પાલિકા (સાઉથ વેસ્ટ ઝોન), સુરત.
- (૩) શ્રી ભરતભાઈ ઠાકોર, નોડલ ઓફિસરશ્રી, (સ્વીપ) અને N.S.S. કો. ઓફિસરશ્રી, વીર નર્મદ સાઉથ ગુજરાત યુનિવર્સિટી, ઉધના મગદલ્લા રોડ, સુરત.

વિષય :- રાષ્ટ્રીય મતદાતા દિવસ-૨૦૨૧ (NVD-2021) ની ઉજવણી કરવા બાબત

સંદર્ભ : નાયબ સચિવશ્રી, મુખ્ય નિર્વાચન અધિકારીશ્રી, ગુજરાત રાજ્ય ગાંધીનગરનાં

તા. ૮/૦૧/૨૦૨૧ નાં રોજના પત્ર ક્રમાંક : ઈએલસી-૧૦૨૦૨૦-૫૧૩- છ(SVEEP)

ઉપરોક્ત વિષય અન્વયે જણાવવાનું કે, ૨૫ મી જાન્યુઆરી ૧૯૫૦ ના રોજ ભારતના ચૂંટણી પંચની સ્થાપના થયેલ હોય દર વર્ષે ૨૫ મી જાન્યુઆરીના રોજ રાષ્ટ્રીય મતદાતા દિવસની ઉજવણી કરવામાં આવે છે. સંદર્ભમાં દર્શાવેલ પત્ર અન્વયે ભારતના ચૂંટણી પંચ તવી દિલ્હી દ્વારા તારીખ: ૨૫ મી જાન્યુઆરી-૨૦૨૧ ના રોજ અગિયારમાં (૧૧) ‘રાષ્ટ્રીય મતદાતા દિવસ-૨૦૨૧’ ની ઉજવણી કરવાની સુચના આપેલ છે.

કોવિડ-૧૯ ની મહામારીને ધ્યાને લઈ ભારતના ચૂંટણી પંચ દ્વારા ભૌતિક સંપર્ક ટાળી બને ત્યાં સુધી વર્ચ્યુઅલી રીતે રાષ્ટ્રીય મતદાતા દિવસની ઉજવણી કરવા પર ખાસ ભાર મુકેલ છે, જે અન્વયે પ્રચાર પ્રસારની પ્રવૃત્તિ માટે ઇલેક્ટ્રોનિક્સ, ડિજિટલ અને સોશિયલ મીડિયા, મેસેજિંગ એપ્સ (વોટ્સ એપ, ટેલીગ્રામ, ફેસબુક, ટ્વીટર, ઇન્સ્ટાગ્રામ) વિગેરે જેવા માધ્યમો દ્વારા મહત્તમ સંખ્યામાં મતદારો સુધી જાગૃતિ બાબતના વિડીયો, ઓડિઓ, ક્રિએશન્સ, પોસ્ટર વિગેરેનો બહોળા પ્રમાણમાં પ્રચાર પ્રસાર કરવાનો રહેશે.

સદર વિડીયો, ઓડિઓ, ક્રિએશન્સ, પોસ્ટર વિગેરે આપને અત્રેથી વોટ્સ એપ ગ્રુપ તથા ઈ-મેઈલ મારફતે મોકલવામાં આવશે.

બિડાણ:- ઉપર મુજબ

અધિક જિલ્લા ચૂંટણી અધિકારી  
સુરત

પ્રતિ

સ્વાચાર્થી, તમામ ગાંઠડ, જોગ ગાંઠડ,  
સાચારી શાળાઓ, જિલ્લા સુરત.

— જાળ તથા સ્પર્શક સ્ત્રી :-

તા. ૧૮/૦૧/૨૦૨૧

અધિક જિલ્લા ચૂંટણી અધિકારી

જિલ્લા શિક્ષણાધિકારી,  
સુરત, જિલ્લો સુરત.

**ELECTION  
IMMEDIATE**

Phone : 079-23256731  
079-23250456  
079-23257419  
Fax No.: 079-23250324  
079-23250319

**OFFICE OF THE  
CHIEF ELECTORAL OFFICER  
GUJARAT STATE**

General Administration Department (Election Division)  
Sardar Bhavan, Block No. 7, 2nd floor, Sachivalaya, Gandhinagar-382 010.

ક્રમાંક-ઇએલસી-૧૦૨૦૨૦-૫૧૩-૭ (SVEEP)

તા.૦૮-૦૧-૨૦૨૧

પ્રતિ,  
✓ સર્વે કલેક્ટર અને જિલ્લા ચૂંટણી અધિકારીશ્રી

વિષય : 'રાષ્ટ્રીય મતદાતા દિવસ-૨૦૨૧' (NVD-2021) ની ઉજવણી કરવા બાબત.

શ્રીમાન,

ઉપર્યુક્ત વિષય પરત્વે જણાવવાનું કે, ચૂંટણી પંચ, નવી દિલ્હી દ્વારા તા.૦૬-૦૧-૨૦૨૧ ના પત્રથી, આગામી તારીખ : ૨૫ મી જાન્યુઆરી, ૨૦૨૧ના રોજ સમગ્ર દેશમાં ઉજવવામાં આવનાર અગિયારમાં (૧૧) 'રાષ્ટ્રીય મતદાતા દિવસ' ની ઉજવણીના આયોજન અંગે જરૂરી સુચનાઓ આપવામાં આવેલ છે, જેની મુખ્ય વિગતો નીચે મુજબ છે :-

૨. ચૂંટણી પંચની સુચના અનુસાર રાષ્ટ્રીય મતદાતા દિવસ-૨૦૨૧ ની ઉજવણી માટે ચૂંટણી દરમિયાન મતદારોને વિવિધ સેવાઓ પુરી પાડવા માટે, ખાસ કરીને કોરોના મહામારી દરમિયાન આયોગ દ્વારા અમલમાં મુકવામાં આવેલ વિવિધ ટેકનોલોજિકલ પહેલ (Technological Initiatives) ના પ્રચાર પ્રસાર પર ભાર મુકવા જણાવેલ છે. આ માટે ચૂંટણી પંચ દ્વારા રાજ્યમાં "રાષ્ટ્રીય મતદાતા દિવસ" ની ઉજવણી સંબંધે સામાન્ય સંજોગોમાં ભૂતકાળમાં હાથ ધરાતી પ્રવૃત્તિઓ ઉપરાંત નીચે મુજબની જુદી જુદી પ્રવૃત્તિઓ સુચવવામાં આવેલ છે.

**૧. ટેકનોલોજિકલ ટૂલ્સ પર ફોકસ :**

વર્તમાન સમયમાં પારદર્શક, મુક્ત અને ન્યાયી ચૂંટણી પ્રક્રિયાના આયોજન માટે તેમજ વધુ કાર્યક્ષમ રીતે બહોળી પ્રસિદ્ધિ દ્વારા મહત્તમ મતદારો સુધી પહોંચવા માટે આયોગ દ્વારા વિકસિત કરવામાં આવેલ ટેકનોલોજિકલ ટૂલ્સને લોકપ્રિય કરવા પર ખાસ ભાર મૂકવાનો રહેશે.

a) **e-EPIC નું લોન્ચિંગ :** NVD-2021 ના અવસરે e-EPIC ની શરૂઆત કરવામાં આવનાર છે. જે અંતર્ગત મતદારો પોતાનું મતદાર ઓળખપત્ર પોતાના મોબાઈલમાં કે કોમ્પ્યુટરમાં ડાઉનલોડ કરી શકશે.

b) **e-EPICometer :** ECI / CEO ની વેબસાઈટ પર ડાઉનલોડ કરવામાં આવતાં e-EPIC ના મોનિટરીંગ માટે ડેશબોર્ડ બનાવવામાં આવશે.

c) **રાજ્ય/જિલ્લાકક્ષાના આઈકોન્સ તથા અન્ય સહભાગીઓ દ્વારા જાગૃતિ :**

ચૂંટણી પંચ દ્વારા શરૂ કરવામાં આવેલ ટેકનોલોજિકલ ઇનોવેશન અંગે રાજ્ય/જિલ્લા કક્ષાના આઈકોન્સ તથા અન્ય સહભાગીઓ જેવા કે સિવિલ સોસાયટી ઓર્ગેનાઇઝેશન્સ, શૈક્ષણિક સંસ્થાઓ વગેરે દ્વારા યોગ્ય હેશટેગ (hash-tag) દ્વારા સોશિયલ મીડિયા પ્લેટફોર્મસ પર પ્રચાર પ્રસાર કરાવવો તથા આવા હેશટેગમાં મુખ્ય નિર્વાચન અધિકારીની કચેરીના તથા ચૂંટણી પંચના ઓફિશિયલ સોશિયલ મીડિયા પ્લેટફોર્મસને ટેગ કરવા.

**2. સર્વવ્યાપી સંદેશાવ્યવહાર માટેનું આયોજન (Comprehensive Communication Plan) :**

ઇલેક્ટ્રોનિક્સ, ડિજિટલ અને સોશિયલ મીડિયા, મેસેજિંગ એપ્સ જેવા માધ્યમો તથા નાના ગ્રુપમાં વ્યક્તિગત સંદેશ પાઠવીને પ્રસાર પ્રસારનું આયોજન કરવું.

- પ્રચાર માટે ઓલ ઇન્ડિયા રેડિયો, દૂરદર્શન તેમજ એફ.એમ.રેડિયો, કોમ્યુનિટી રેડિયો, પ્રિન્ટ મીડિયા વગેરેનો ઉપયોગ કરવો.
- શહેરી તેમજ અર્ધ શહેરી વિસ્તારોમાં પ્રચાર પ્રસાર માટે સોશિયલ મીડિયા અને ડિજિટલ મીડિયાનો ઉપયોગ કરવો.
- પ્રચાર માટેનું સાહિત્ય ડેવલપ કરવા માટે SVEEP Digital Library ([www.ecisveep.nic.in](http://www.ecisveep.nic.in)) પરથી એપ્રૂવ થયેલ કન્ટેન્ટનો ઉપયોગ કરી શકાશે.
- મતદારચાટી ખાસ સુધારણાં કાર્યક્રમ, ચૂંટણી દરમિયાન ડેવલપ કરવામાં આવેલ કન્ટેન્ટ/મટીરિયલ કે જેમાં માસ્ક/હેન્ડ ગ્લોવ્ઝનો ઉપયોગ દર્શાવેલ હોય અને સામાજિક અંતર જળવાતું હોય તેનો યોગ્ય ફેરફાર કરીને ઉપયોગ કરી શકાશે.
- કોરોના મહામારી દરમિયાન કરવામાં આવેલ મતદાર જાગૃતિ અને ચૂંટણી તંત્ર પર વિશ્વાસ વધારવા માટે કરવામાં આવેલ પ્રયત્નો અંગેનો પ્રચાર- પ્રસાર કરવો.
- મતદારોને જરૂરી માહિતી પુરી પાડવા તેમજ નોંધણી , મતદાન મથક સ્થળ અંગેની માહિતી મેળવવા જેવા હેતુઓ માટે વિકસાવવામાં આવેલ મોબાઈલ એપ્લિકેશન્સ જેવી કે, Voter Helpline, PwD App, C-Vigil, Voter Turnout App, Candidate App નો વ્યાપક રીતે ઉપયોગ થાય તે માટે પ્રોત્સાહન આપવું.

**3. પ્રચાર માધ્યમોનો ઉપયોગ ( Media Engagement) :**

રાષ્ટ્રીય મતદાતા દિવસની ઉજવણી દરમિયાન COVID-2019 સંદર્ભે બહાર પાડવામાં માર્ગદર્શક સુચનાઓ તેમજ સાવચેતીના પગલાઓનો અમલ થાય તે રીતે મીડિયા પ્રતિનિધિઓને ઉપસ્થિત રાખવા તેમજ નીચે મુજબની બાબતો અંગે મીડિયા બ્રિફિંગ કરવું.

- COVID-2019 મહામારી દરમિયાન સફળતાપૂર્વક યોજવામાં આવેલ બિહાર વિધાનસભા સામાન્ય ચૂંટણી તેમજ મતદારોની સલામતી માટે વ્યાપક પ્રમાણમાં ઉપયોગ કરવામાં આવેલ માસ્ક , હેન્ડગ્લોવ્ઝ, સેનિટાઈઝર, PPE Kit વગેરે પગલાં અંગે મીડિયાને માહિતગાર કરવાં.
- આયોગ દ્વારા COVID-2019 ના સમયગાળા દરમિયાન યોજવામાં આવેલ ચૂંટણીઓમાં લેવામાં આવેલ સલામતીના પગલાઓ અંગે સ્ટેટ/જિલ્લા આઈકોન્સના ઓડિયો- વિડિયો મેસેજ રેકૉર્ડ કરાવી તેનો પ્રચાર પ્રસાર કરાવવો.



- iii. DEO રેડિયો અને ટેલિવિઝન પર ફોન-ઈન કાર્યક્રમનું પણ આયોજન કરી શકે કે જેમાં મતદારો તેમને મુંઝવતાં પ્રશ્નો ફોન પર પુછી શકે.
  - iv. ચૂંટણી સંબંધિત પ્રશ્નો અંગે બૂથ લેવલ અધિકારી કોમ્યુનીટી રેડિયો પર ફોન-ઈન કાર્યક્રમનું આયોજન કરી શકે.
  - v. NVD-2021 ની થીમ ના પ્રચાર પ્રસાર માટે મીડિયાના દરેક સ્વરૂપો જેવાકે , પ્રિન્ટ, ઓડિયો વિઝ્યુઅલ, આઉટડોર જાહેરાત, એફ.એમ.રેડિયો, ટેલિવિઝન, SMS, ઈ-મેઈલ્સ , સોશિયલ મીડિયા વગેરેનો ઉપયોગ.
  - vi. જુદી જુદી સરકારી યોજનાઓ , જન સેવા કેન્દ્રો અને કાર્યક્રમોમાં NVD-2021 ની થીમનો પ્રચાર કરવો.
  - vii. NVD અને તે સાથે સંબંધિત મેસેજના પોસ્ટ અને બેનર્સ DEO, ERO , AERO અને VFCs જેવી કચેરીઓ આગળ પ્રદર્શિત કરવા.
4. **વિવિધ મીડિયા પ્લેટફોર્મસનો ઉપયોગ :** કોરોના મહામારીની પ્રવર્તમાન પરિસ્થિતિને ધ્યાનમાં લઈ SVEEP અંતર્ગત મહત્તમ પ્રચાર પ્રસાર માટે સોશિયલ મીડિયાના પ્લેટફોર્મ, ટેલિવિઝન, કેબલ નેટવર્ક્સ વગેરેને સહભાગી બનાવવા.
5. **ટેકનોલોજીનો ઉપયોગ :** આયોગ દ્વારા ચૂંટણી પૂર્વે, ચૂંટણીના સમયે તથા ચૂંટણી બાદ તથા ચૂંટણી ન હોય તેવા સમયે ઉપયોગ માટે વિકસિત કરવામાં આવેલ જુદી જુદી ૨૦ જેટલી એપ્લિકેશન્સ ( ચૂંટણી પંચના તા.૦૬-૦૧-૨૦૨૧ ના પત્રમાં દર્શાવેલ Phase-I to IV મુજબની એપ્લિકેશન્સ ) ના ઉપયોગ માટે સર્વે પ્રેરિત થાય તે માટે તેનો વ્યાપક પ્રચાર-પ્રસાર કરવો.
6. **જુદી જુદી કક્ષાએ હાથ ધરવાની મુખ્ય પ્રવૃત્તિઓ :**
- કોરોના મહામારી સંદર્ભે કેન્દ્ર તથા રાજ્ય સરકાર દ્વારા આપવામાં આવેલ માર્ગદર્શક સુચનાઓનું તથા સોશિયલ ડિસ્ટન્સિંગ ના નિયમોનું પાલન થાય તે રીતે બૂથ કક્ષાએ, જિલ્લા કક્ષાએ નીચે મુજબની પ્રવૃત્તિઓનું આયોજન કરવાનું રહેશે.
- a) **બૂથ કક્ષાએ :**
- i. NVD અંગેના સંક્ષિપ્ત સમારોહમાં બૂથ લેવલ અધિકારીએ સંબંધિત મતદાન મથક વિસ્તારમાં નવા નોંધાયેલાં મતદારોને EPIC અને 'Proud to be a Voter-Ready to Vote' લબેલ બેજ (Badge) આપવાના રહેશે અને NVD માટે ચૂંટણી પંચ દ્વારા પુરી પાડવામાં આવેલ પ્રતિજ્ઞા લેવડાવવાની રહેશે. જો શક્ય હોય તો વર્ચુઅલ રીતે કાર્યક્રમનું આયોજન કરવાનું રહેશે. મતદાન મથક કક્ષાએ યોજાનાર સંક્ષિપ્ત કાર્યક્રમ અંગે જિલ્લા ચૂંટણી અધિકારીએ જરૂરી વ્યવસ્થા કરવાની રહેશે.
  - ii. વીડિયો અને અન્ય ક્રિએશન્સ નો તથા પ્રિન્ટ અને ઓડિયો-વિઝ્યુઅલ માધ્યમોનો સઘન ઉપયોગ કરવાનો રહેશે. ચૂંટણી પંચ દ્વારા મોકલવામાં આવેલ ફિલ્મસ, રાજ્ય તેમજ જિલ્લા કક્ષાએ સ્થાનિક ભાષામાં તૈયાર કરવામાં આવેલ EVM-VVPAT ની જાગૃતિ માટેના વીડિયો, મતદારચાટીમાં નોંધણી માટેના વીડિયો વગેરે કાર્યક્રમના સ્થળે દર્શાવવાના રહેશે.

**૧) જિલ્લા મથક કક્ષાએ :**

- i. જિલ્લા ચૂંટણી તંત્ર દ્વારા પંચાયત, શૈક્ષણિક સંસ્થાઓ, સિવિલ સોસાયટી ઓર્ગેનાઈઝેશન્સ, NSS, NCC, NYKS, Scouts & Guide ના સ્વયંસેવકો ના સહયોગમાં જિલ્લાના હેડક્વાર્ટર ખાતે/વર્ચુઅલ રીતે રાષ્ટ્રીય મતદાતા દિવસની ઉજવણી કરવાની રહેશે. કાર્યક્રમમાં નવા નોંધાયેલાં મતદારોને EPIC અને 'Proud to be a Voter-Ready to Vote' લખેલ બેજ (Badge) આપવાના રહેશે અને NVD માટે ચૂંટણી પંચ દ્વારા પુરી પાડવામાં આવેલ પ્રતિજ્ઞા લેવડાવવાની રહેશે.
- ii. ચૂંટણી પંચ દ્વારા મોકલવામાં આવેલ ફિલ્મસ, રાજ્ય તેમજ જિલ્લા કક્ષાએ સ્થાનિક ભાષામાં તૈયાર કરવામાં આવેલ EVM-VVPAT ની જાગૃત્તિ માટેના વીડિયો, મતદારચાદીમાં નોંધણી માટેના વીડિયો વગેરે કાર્યક્રમના સ્થળે દર્શાવવાના રહેશે.

**7. લક્ષિત જૂથો માટેની પ્રવૃત્તિઓ :**

- i. **નવા મતદારો :** નવા મતદારો કે જેમણે તેમના મોબાઈલ નંબર અપડેટ કરેલ છે તેમને સામાન્ય EPIC ની સાથે e-EPIC પણ ઈશ્યુ કરવામાં આવશે. e-EPIC ડાઉનલોડ કરવા માટે તેમના રજિસ્ટર્ડ મોબાઈલ નંબર પર SMS પણ મોકલવામાં આવશે આ અંગે તમામ નવા મતદારોને માહિતગાર કરવાં.
- ii. **અન્ય હયાત મતદારો :** મતદારો કે જેઓ તેમનું e-EPIC ડાઉનલોડ કરવા માંગતાં હોય તેઓ ૨૫ મી જાન્યુઆરી, ૨૦૨૧ બાદ Voter Portal, NVSP Portal અથવા Voter Helpline Portal પરથી OTP ઓથેન્ટિકેશન બાદ તેમનું e-EPIC ડાઉનલોડ કરી શકશે. જે મતદારોએ તેમના મોબાઈલ નંબર કે ઈ-મેઈલ રજિસ્ટર્ડ કરાવેલ નથી તેઓ KYC ની જરૂરી પ્રક્રિયા કરીને e-EPIC ડાઉનલોડ કરી શકશે.
- iii. **સેવા મતદારો :** આપના જિલ્લામાં આવેલ આર્મી કેન્ટોનમેંટ વિસ્તારમાં આર્મી કે તા.૧૫-૦૧-૨૦૨૧ ના દિવસે ETPBS ના પ્રચાર પ્રસાર માટેની પ્રવૃત્તિઓ હાથ ધરવાની રહેશે. સેવા મતદારો દ્વારા પણ e-EPIC ડાઉનલોડ કરી શકાશે. સેવા મતદારોના e-EPIC જનરેટ કરીને તેમના યુનિટ ઓફિસરને પણ ઈ-મેઈલ દ્વારા મોકલવામાં આવશે. જે ત્યારબાદ તેમના દ્વારા વિતરિત કરવામાં આવશે.
- iv. **શારીરિક અક્ષમ (PWDs) અને વયસ્ક મતદારોની ભાગીદારી :** દિવ્યાંગો માટે કામ કરતી વિશ્વસનીય સંસ્થાઓ તેમજ અન્ય માધ્યમો દ્વારા શારીરિક અક્ષમ મતદારો માટે બનાવવામાં આવેલ PwD App નો પ્રચાર પ્રસાર કરાવવો. તેમના માટે કરવામાં આવેલ પોસ્ટલ બેલેટની સુવિધા, AMF અને e-EPIC માટેનો પ્રચાર કરવો.
- v. **દરિયાપારના મતદારો :** ડેટાબેઝમાં ઉપલબ્ધ માહિતીને આધારે દરિયાપારના મતદારોને પણ e-EPIC ડાઉનલોડ કરવાની સુવિધા પુરી પાડવામાં આવે.
- vi. **યુવાઓની ભાગીદારી :** કિજીટલ, ઇલેક્ટ્રોનિક્સ, સોશિયલ મીડિયા દ્વારા તથા ઓનલાઈન સ્પર્ધાઓ, રમતો દ્વારા યુવાઓની ભાગીદારી સુનિશ્ચિત કરવી.
- vii. **મહિલાઓની ભાગીદારી :** મહિલાઓના રજિસ્ટ્રેશન માટે અલગ ડેસ્કની સુવિધાઓ, COVID-19 ને ધ્યાનમાં લઈ કરવામાં આવેલ મહિલા કેન્દ્રિત પ્રવૃત્તિઓ વગેરેનો પ્રચાર-પ્રસાર કરવો.
- viii. મતદાર સાક્ષરતા કલબસ અને વોટર અવેરનેસ ફોરમ દ્વારા અલગ અલગ ટાઈમ ઓનલાઈન સેશન યોજીને પ્રચાર પ્રસાર કરવો.

3. 'રાષ્ટ્રીય મતદાતા દિવસ-૨૦૨૧' ની ઉજવણી માટે કરવામાં આવનાર તૈયારીઓ અંગે જિલ્લા ચૂંટણી અધિકારીએ સઘન મોનિટરીંગ કરવાનું રહેશે. હાથ ધરવામાં આવનાર તમામ પ્રવૃત્તિઓ દરમિયાન રાજ્ય/કેન્દ્ર સરકાર દ્વારા COVID-2019 સંદર્ભે બહાર પાડવામાં આવેલ સુચનાઓનો ચુસ્તપણે અમલ થાય તે ધ્યાનમાં રાખવાનું રહેશે. વધુમાં, NVD-2021 ની ઉજવણી અંગે આપવામાં આવેલ સુચનાઓના અર્થઘટનનો પ્રશ્ન ઉપસ્થિત થાય તો ચૂંટણી પંચની આ સાથે સામેલ મૂળ સુચનાઓને આખરી ગણવામાં આવશે.

ઉક્ત કાર્યક્રમ સંબંધે જિલ્લામાં કરેલ આયોજનની વિગતવાર માહિતી અત્રે મોકલી આપવા વિનંતી છે.

આપનો વિશ્વાસુ,

  
(નીતિન આચાર્ય)

નાયબ સચિવ

બિડાણ : ઉપર મુજબ

મુખ્ય નિર્વાચન અધિકારીની કચેરી

ગુજરાત



**ELECTION COMMISSION OF INDIA**  
Nirvachan Sadan, Ashoka Road, New Delhi - 110 001.

491/ECI/LET/FUNC/SVEEP-I/NVD/2020

Dated: 6<sup>th</sup> January, 2021

To,

The Chief Electoral Officers of  
all States & UTs

**Sub: - National Voters' Day (25<sup>th</sup> January) 2021 - reg.**

Sir/Madam,

I am directed to state that the 11<sup>th</sup> National Voters' Day shall be celebrated across the country at State, District and Booth level on 25<sup>th</sup> January 2021.

You are requested to steer the NVD celebrations with wide publicity for the technological interventions and initiatives taken by the Commission towards ensuring smooth delivery of electoral services, especially in the times of COVID pandemic. The NVD celebrations in the State, as in the past, shall have the following components in addition to any other component that the CEO and the DEO may like to incorporate:

1. **Focus on tech tools:** The focus should be on popularization of new technological tools that have enabled the Commission to bring in more efficiency, widespread reach, and accountability in the conduct of free and fair elections in recent times.

(a) **Launch of e-EPIC:** The roll out of e-EPIC will be carried out on the occasion of National Voters' Day 2021 to provide ease of information to voters.

- o e-EPIC will be downloadable on mobile or in a self printable form on the computer.
- o e-EPIC will have two QR codes: one with static data of photo and demography and the second with details of serial number, part number, name of AC and address etc.

(b) **e-EPICometer,** a dashboard for monitoring e-EPIC downloads will be created on the ECI/CEO websites.

(c) **Participation of National & State Icons and Partnership with other stakeholders to Spread Awareness:** All ECI icons shall be posting about the innovation on social media platforms with appropriate hash-tags and tagging the Commission's official social media handles. Educational Institutions, Civil Society Organizations etc to be involved.

2. **Comprehensive Communication Plan:** Comprehensive communication campaign may be planned including electronic, digital and social media, messaging Apps, besides inter-personal communication and outreach (in small groups).

- i. For Campaigns, All India Radio, Doordarshan to be main vehicles combined with a good measure of FM Radio, community radio and Print Media.

*could...*

- ii. Social Media, digital and other new media to be used in urban and semi-urban areas.
- iii. For content development, CEO and team to consider the archive of approved material compiled at the SVEEP Digital Library ([www.ecisveep.nic.in](http://www.ecisveep.nic.in)).
- iv. Outreach material developed for Special Revision, Elections etc. to be used after suitable modification showcasing masks, gloves and physical distancing.
- v. CEO to take necessary steps for further inventory building on Voters' Information and Awareness material, as also confidence building during the COVID pandemic.
- vi. Mobile apps like- Voter Helpline, PwD App, C-Vigil, Voter Turnout App and Candidate App to be widely promoted for both imparting information and provision of assistance regarding registration, location of polling station etc.
- vii. One day online workshop for content creators and creative partners may be organized to orient, strategize and capture the key elements and aspects of theme of NVD 2021.
- viii. All awareness content to follow COVID-19 guidelines & include COVID precautions.

**3. Media Engagement:** Media briefings (following COVID precautions) and presence of Media on NVD may be ensured for wide publicity of various interventions.

- i. The successful conduct of Bihar Elections during the COVID 19 pandemic may be shown as a key model. The extensive use & availability of masks, sanitizers, PPE kits etc. for ensuring all forms of safety may be highlighted.
- ii. The State Icons may be engaged (through recording of audio-video messages) to spread awareness about safety measures & protocols adhered to by the Commission during elections which will help build confidence and motivate voters for participation.
- iii. CEOs and DEOs may use phone-ins on Radio & Television to engage with & respond to voters.
- iv. BLOs may participate in phone-ins in Community Radio to address queries at Community level.
- v. All forms of media i.e. print, audio-visual, outdoor advertisement, FM radio, television, SMSs, e-mails, social media, cultural troupes etc. may be utilized for awareness & propagating theme.
- vi. Propagation of NVD theme through various Government schemes and programs.
- vii. The NVD theme & related messages in form of posters and banners should be prominently displayed in the offices of the CEO, DEO, ERO and the VFCs.
- viii. A Print Advertisement shall be brought out on 25<sup>th</sup> January highlighting the theme.

**4. Different Platforms:** In the COVID scenario, maximum use of Digital & Electronic media should be made for SVEEP. Partnerships should be explored with all Social Media platforms, cellular, telephone and cable networks in the region to run SVEEP messages related to registration/ poll day, physical distancing, sanitization and respiratory hygiene.

**5. Use of Technology:** IT tools may be suitably used for information dissemination & motivation as well as for facilitation of electors and voters. Keeping in view the present theme, following may be transmitted through 360 degree communication. The suite of 20 Apps developed by the Commission provide a perfect ecosystem to work in tandem during non-election, pre-election, in-election and post-election phases as follows:



- a) **Phase I: Non-Election:** Encompasses Voter portal, Voter Helpline App, SMS, 1950, Political Party registration online tracking
- b) **Phase II:** Pre election: EVM tracking software, ERONET
- c) **Phase III:** In-election: cVIGIL, Nomination Application, Suvidha App, ENCORE
- d) **Date of Poll:** Voter Turnout App
- e) **Date of Counting:** Result Trends TV
- f) **Phase IV:** Post Elections: Election expenditure App, Index card

6. **Key Activities:** All SVEEP activities must be conducted as per the guidelines/norms of Social Distancing issued by statutory authorities.

**(a) At Booth Level:**

- i. The Booth Level Officers (BLOs) in each polling station area shall felicitate the newly registered voters with a badge 'Proud to be a Voter- Ready to voter and EPIC on NVD in a brief ceremony. NVD pledge to be taken. If possible, the event may be kept as virtual. DEO may provide the logistics required for the brief ceremony in each polling station area.
- ii. Video and other creatives to be shared extensively on print and audio-visual media. Alternatively, ECI films or other awareness films prepared by State or District on EVM/VVPAT, Registration, and Inclusion can also be shown at the ceremony, in local language.

**(b) At District HQs:**

- i. The DEO shall organize the NVD function at the District headquarters/ virtually, in association with Panchayat, organizations, academic institutions, civil society groups, organizations of youth volunteers like NSS, NCC, Scouts & Guides, NYKS, media etc. He shall felicitate the newly registered voters with a badge and EPIC on NVD in a brief ceremony. NVD pledge to be taken.
- ii. Awareness films on EVM VVPAT, Registration and Inclusion in local language shall be shown.

**(c) At State HQs:**

- i. Spreading awareness about e-EPIC, online facility for obtaining EPIC in a digital form and e-EPIC can be downloaded from Voter helpline app after secure authentication.
- ii. CEO organizes NVD function at the State capital/ virtually in association with Media, Civil Society, Volunteer Groups, State Administration, State Election Commission & Corporates etc.
- iii. Awareness films on EVM VVPAT, Registration and Inclusion in local language shall be shown.
- iv. NVD pledge, State Awards, EPICs & badges to newly registered to be granted at NVD function.
- v. Deployment of dedicated staff at Block, Sub-division and District levels may be done to effectively undertake NVD related activities as directed. BLOs shall be trained about their role for NVD activities by the EROs/AEROs, as directed.

**7. Targeted Interventions:**

- i. **New Electors:** All new applicants will henceforth be issued an e-EPIC in addition to their normal EPIC and **4.5 million electors** who updated their mobile number during the recent

contd. -

special summary revision of electoral rolls would receive an SMS on their registered mobile number for downloading their e-EPIC.

- ii. **Existing Electors:** A total of **100 million electors** have unique mobile number in the eRoll data base.
  - a. Those who wish to download e-EPIC will make a request through Voter Portal, NVSP or Voter Helpline App and based on that OTP authentication be able to download e-EPIC after 25<sup>th</sup> January, 2021.
  - b. Those electors whose mobile number or email are not registered will need to do an e-KYC following the due procedure, which will include photo matching with data base clicking a live photo.
- iii. **Service voters:** To popularize ETPBS, Screening Service Voter Film in Cantonment areas, Special awareness drive on Army Day (15<sup>th</sup> January) can be organized.
  - a. e-EPIC would be generated for service voters.
  - b. A message will be sent on the mobiles of service voters who have their photo in the database on 25<sup>th</sup> January to enable them to download e-EPIC.
  - c. e-EPIC also to be generated and provided to unit officer through e-mail and further distributed by him.
  - d. A page on service voter portal will be provided to service voters for uploading their photos and updating their mobile number and email id.
- iv. **Participation of Persons with Disabilities (PwDs) & Senior Citizens:** PwD App to be popularized, Reaching out through credible CSOs working for PwDs & different communication channels, spreading awareness on AMF & postal ballot provision for senior citizens & marked PwDs in addition to provision of e-EPIC.
- v. **Participation of Overseas Voters:** e-EPIC to be provided to overseas voters after verification/ updation of existing database.
- vi. **Youth Participation:** Awareness through digital, electronic & social media, engagement through online games and competitions at all levels.
- vii. **Women Participation:** Setting up of special registration desk for women electors at polling station, women centric activities and awareness about COVID measures can be taken up.
- viii. Awareness activities may be carried out with Electoral Literacy Clubs (ELCs) and VAFs, through online sessions.

The preparations for the NVD may be closely monitored by the office of the CEO/DEOs. All COVID protocols issued by statutory authorities must be strictly followed.

Yours Sincerely,

  
(P. K. SHARMA)  
SECRETARY